

## Scenarii pour l'évolution du métier de coach – Collectif

***Dans le cadre de la formation [Vision et Excellence](#)© animée par Nicolas Schilfarth, notre collectif s'est penché sur les évolutions possibles du métier de coach – individuel, d'équipes ou d'organisation – dans les 10-15 prochaines années.***

Nous vous livrons ici le fruit de ce travail avec 3 scenarii aux contours et aux conséquences très différents pour notre métier. Ces scenarii ont été élaborés en prenant appui sur une analyse des parties prenantes, puis des facteurs internes et externes à la profession qui, traduits en variables, ont permis la formulation d'hypothèses optimistes, tendanciennes et pessimistes.

Votre avis sur l'évolution qui vous semble la plus probable nous intéresse : c'est dans cet esprit que nous vous invitons à répondre au « sondage » qui termine l'article publié sur le site de [coach'abondance](#) et à partager vos réactions en ajoutant un commentaire !

En tout cas, à diffuser largement dans vos réseaux !

### ***Scénario optimiste :***

#### ***UN MONDE MEILLEUR POUR LE COACHING – LE COACHING POUR UN MONDE MEILLEUR***

La montée des tensions dans les organisations développe les besoins d'accompagnement et la prise de conscience politique. L'état intervient en créant des dispositifs financiers supportant le coaching.

En se professionnalisant, les écoles développent la légitimité du métier aux yeux du grand public.

Les médias développent la montée en notoriété et la facilité d'accès au coaching.

Un nombre croissant d'acteurs coexistent :

- Coachs indépendants ;
- Coachs organisés en réseau ;
- Coachs membres de grosses structures s'investissant dans le métier (conseil, formation, out placement) ;
- Coachs internes.

Faute de régulation par l'état – et maintien du non-financement par les OPCA – le paysage ressemble de plus en plus à une jungle :

- Compétition pour se différencier ;
- Pratiques délictueuses pour obtenir les financements ;
- Risques de dérives des pratiques, du fait de la multiplication des approches.

### **Scénario tendanciel :**

#### **JUNGLE COACHING**

Dans un monde où la montée du chaos et des risques psycho-sociaux génère une perte de sens et la montée des peurs pour les individus,

- Les demandes d'aide et d'accompagnement augmentent, plutôt véhiculées par le levier classique « formation » dans la mesure où le coaching n'est pas financé par les OPCA.
- Le marché se scinde entre les clients qui ont une approche plus mature des moyens, et ceux qui restent dans les approches plus classiques orientées formation. Le niveau d'exigence des clients est différent selon leur maturité ;
- L'augmentation des demandes et des budgets entraîne une tension sur les prix pour les marchés concurrentiels.

L'augmentation du nombre de coachs s'accompagne d'une exigence d'accréditation des coachs, selon les référentiels actuels qui évoluent peu.

Faute de régulation par l'état – et maintien du non-financement par les OPCA – le paysage ressemble de plus en plus à une jungle :

- Compétition pour se différencier ;
- Pratiques délictueuses pour obtenir les financements ;
- Risques de dérives des pratiques, du fait de la multiplication des approches.

### **Scénario pessimiste :**

#### **CATA-COACH**

Le nombre croissant de coachs sature un marché par ailleurs banalisé par l'utilisation tous azimuts de l'appellation « coach ».

Parallèlement, les organismes accréditeurs privés (ICF, SFC, AEC, ...) parviennent à faire valoir – notamment par des actions de lobbying auprès des entreprises et de l'État – leurs normes d'accréditation sur toute la chaîne de valeur. Les nombreux coachs non accrédités n'accèdent plus au marché.

Dans un contexte de crise, les entreprises privilégient fortement la dimension économique et les restrictions budgétaires au détriment de l'humain, et contrôlent systématiquement leurs dépenses en les confiant à des services Achats qui régulent le marché par les prix.

Dans certains cas, la demande s'assèche.

Dans le même temps, sous la double poussée :

- de l'utilisation abusive des fonds de formation pour financer des actions de coaching,
- et de la médiatisation d'interventions dommageables en entreprise,

l'État intervient avec un nouvel arsenal réglementaire qui déprime le marché.

Et vous ? Comment voyez-vous l'avenir du coaching ? Nous vous invitons à choisir le scénario qui vous semble le plus probable, et à ajouter un commentaire sur le site de [coach'abondance](http://coach'abondance).

**Damien Babinet, Richard Barian, Philippe Fournié, Marie Hendrick, Jean-Denis Joubert, Emmanuel Jung, Diana Manneh, Florence Prats, Nicolas Schilfarth**